



TAHITI  
TOURISME

TAHITI  
TOURISME

*17 janvier 2023*

*Dossier de presse*

**CONFERENCE ANNUELLE  
TAHITI TOURISME 2023**

**&**

***PARAUPARAU TAHITI – PPT 2023***

## CONFÉRENCE ANNUELLE DE TAHITI TOURISME

Lundi 30 janvier 2023

Lycée Hôtelier de Tahiti



### UN ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE LOCALE

*Tahiti Tourisme* dispose de 9 bureaux de représentation basés à l'international assurant la promotion de *Tahiti Et Ses Îles* sur un total de 20 marchés. Une fois par an, lors de sa Conférence Annuelle, les représentants internationaux sont réunis afin d'effectuer **un bilan de l'année précédente, d'étudier les tendances et opportunités du marché, et de présenter les orientations stratégiques pour l'année 2023** devant toute l'industrie touristique locale.



Cette année, la Conférence Annuelle de *Tahiti Tourisme* aura lieu le **lundi 30 janvier au Lycée Hôtelier de Tahiti, de 08h00 à 17h00.**

L'équipe du Siège de *Tahiti Tourisme* présentera les **orientations stratégiques** et les **actions phares de 2023** ainsi qu'un **atelier sur le tourisme durable**, animé par un invité international, le Dr David ERMEN, formateur pour le Conseil Mondial du Tourisme Durable (*Global Sustainable Tourism Council - GSTC*).

En plus des présentations et interventions, les professionnels de l'industrie touristique auront également l'opportunité de rencontrer les représentants internationaux de *Tahiti Tourisme* lors d'entretiens individuels afin de discuter des tendances des marchés et des actions marketing phares pour 2023.

## UN INVITÉ SPÉCIAL POUR CETTE ÉDITION



2023 est une année particulière pour la destination puisque l'objectif est de positionner *Tahiti Et Ses Îles* en leader du tourisme durable dans le Pacifique Sud. C'est pourquoi *Tahiti Tourisme* a souhaité convier un invité spécial pour sa conférence annuelle.

Dr David ERMEN, Managing Director de *Destination Capacity*, une agence Néo-Zélandaise spécialisée dans le tourisme durable qui propose des services de consulting, de formation et un accompagnement sur-mesure aux professionnels du secteur privé et public, interviendra au nom du GSTC.

Dr ERMEN animera un atelier autour du tourisme inclusif et durable. Il partagera avec les professionnels du tourisme locaux, ses connaissances en matière de tourisme durable et de développement touristique pour notre destination, *Tahiti Et Ses Îles*.

Au niveau des interventions locales, Julien VUCHER-VISIN – Responsable d'études de l'Institut de la statistique de la Polynésie française (ISPF), dressera un bilan des chiffres du tourisme de 2022, qui sont à la hausse suite au contexte sanitaire revenu à la normale.

## LA NOUVEAUTÉ DE CETTE ÉDITION 2023

Dévoilée habituellement en fin de matinée de conférence, la présentation des actions sur les marchés par les représentants internationaux de *Tahiti Tourisme* change de format cette année. C'est dans l'après-midi à partir de 13h, que chaque représentant rencontrera les professionnels locaux lors de sessions d'échanges, (**sur inscription au préalable uniquement**), afin de présenter son plan d'actions, et les tendances sur son marché.

La conférence annuelle de *Tahiti Tourisme* est l'occasion de rassembler tous les professionnels du secteur touristique local et international ainsi que les institutions du Pays. Pour ceux qui n'ont pas eu l'occasion de s'inscrire à temps, la conférence sera retransmise en direct sur [la chaîne YouTube de Tahiti Tourisme](#) le lundi 30 janvier.



*Tahiti Tourisme* s'engage pour la préservation des îles et souhaite faire de cet événement une journée éco-responsable. Plusieurs actions seront mises en place comme la réduction des déchets, en invitant l'ensemble des participants à se munir d'une gourde réutilisable puisque des fontaines d'eau seront mises à leur disposition, ou encore le fait qu'il n'y aura aucune impression de brochure. Elle sera néanmoins disponible en version numérique sur [les supports web de Tahiti Tourisme](#). A noter qu'aucun plastique ne sera employé et utilisé pour cet événement unique.

*Tahiti Tourisme* proposera également en téléchargement un document sur les tendances actuelles, marché par marché, afin d'aider les professionnels de l'industrie à définir leurs objectifs en fonction du contexte économique mondial et concurrentiel.

## PROGRAMME

### CONFÉRENCE ANNUELLE *TAHITI TOURISME* 2023

Lundi 30 janvier 2023 - Lycée Hôtelier de Tahiti

- **07h30** : Accueil des invités.
- **08h05** : Discours officiels de bienvenue.
- **08h35** : Présentation du bilan des actions 2022 par la Direction Générale de *Tahiti Tourisme*.
- **08h55** : Les chiffres 2022 du Tourisme en Polynésie française par l'ISPF.
- **09h15** : Les orientations et les actions phares en 2023 par la Direction Générale de *Tahiti Tourisme*.
- **09h45** : Pause-café.
- **10h00** : Atelier sur le thème du Tourisme Durable (en anglais) par Dr David Ermen, formateur pour le Conseil Mondial du Tourisme Durable (*Global Sustainable Tourism Concil*).
- **11h30** : Pause déjeuner
- **13h00** : Echanges entre les représentants internationaux de *Tahiti Tourisme* et les professionnels touristiques polynésiens (session de 30 minutes, **sur inscription uniquement**).
- **17h00** : Fin de la Conférence annuelle 2023 de *Tahiti Tourisme*.

#### Pour plus d'informations :

- [Conférence Annuelle Tahiti Tourisme 2023](#)
- [Programme de la Conférence Annuelle 2023](#)

**PARAUPARAU TAHITI – PPT 2023**  
**Le 31 janvier et le 1<sup>er</sup> février 2023**



**PARAUPARAU TAHITI – PPT 2023,**  
**LE 1<sup>ER</sup> ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL DU TOURISME À TAHITI**

Le *ParauParau Tahiti – PPT*, créé par *Tahiti Tourisme*, est l'événement professionnel de référence de l'industrie touristique à *Tahiti Et Ses Îles* depuis 2018.

En partenariat avec Air Tahiti Nui, transporteur aérien officiel du *ParauParau Tahiti – PPT*, *Tahiti Tourisme* organise cet événement qui réunit les chefs de produit des principaux tour-opérateurs des marchés émetteurs, ainsi que les acteurs du tourisme local.

L'événement se positionne comme une plateforme d'échanges afin de rétablir et renforcer les relations avec les prescripteurs internationaux de la destination d'une part, et d'assurer le maintien de la programmation de *Tahiti Et Ses Îles*, dans toute sa diversité, sur les marchés émetteurs d'autre part.

Les deux journées de rendez-vous, qui se dérouleront à la Présidence de la Polynésie française le 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2023, seront précédées ou suivies de voyages de familiarisation pour les chefs de produit qui sont présents et qui auront décidé de participer aux « éductours » organisés par *Tahiti Tourisme*. L'occasion pour les principaux marchés émetteurs de découvrir *Tahiti Et Ses Îles* et d'optimiser la promotion de la destination grâce à ces expériences enrichissantes.

Pour *Tahiti Tourisme*, il est aujourd'hui primordial de consolider les relations entre les professionnels du tourisme local et les vendeurs de la destination à l'international.

### LE PRINCIPE

- Grâce au partenariat avec Air Tahiti Nui, transporteur aérien officiel de l'événement, 103 billets d'avion ont été offerts aux médias invités et chefs de produit des principaux tour-opérateurs. Les professionnels du tourisme local rencontreront les chefs de produit des régions Europe, Amérique et Pacifique. A noter que la région Asie ne sera pas représentée dans son intégralité puisque la Chine est toujours soumise à des restrictions sanitaires strictes.

- Les **81 professionnels polynésiens du tourisme** qui se sont inscrits auront l'opportunité de rencontrer, durant ces deux journées de rendez-vous, **91 chefs de produit des principaux tour-opérateurs internationaux**.

- Les **voyages de familiarisation**, qui précéderont ou suivront l'événement, se dérouleront dans les îles de Tahiti, Moorea, Raiatea, Taha'a, Bora Bora, Rangiroa Tikehau, Fakarava, Mataiva et Makatea. Ces expériences permettront aux divers participants de s'imprégner de la destination et de partager leur vécu, les émotions ressentis, sur leur marché respectif.

## UNE OCCASION DE RENOUER AVEC L'INDUSTRIE

L'événement s'adresse aux chefs de produits des douze marchés et trois régions qui commercialisent la destination : l'Europe (France, Italie, Allemagne, Angleterre, Suisse, Espagne, Belgique), l'Amérique (États-Unis, Canada, Mexique) et le Pacifique (Nouvelle-Zélande et Australie).

Cette édition 2023 revêt une importance toute particulière étant donné qu'il s'agit de la première édition en présentiel depuis le début de la pandémie, et que de nombreux partenaires locaux n'ont pas encore eu l'occasion de rencontrer les professionnels internationaux.

Les deux journées du *ParauParau Tahiti – PPT 2023* se dérouleront à la Présidence de la Polynésie française, lieu privilégié qui permettra d'accueillir les 81 professionnels locaux (l'aérien, les croisières, les activités culturelles, les centres de plongée, les compagnies aériennes domestiques, les hôtels, les îles privées, les agences réceptives, les compagnies aériennes internationales, les activités terrestres, les activités nautiques, les musées, la Petite Hôtellerie Familiale, les transporteurs touristiques, les locations saisonnières et les charters nautiques) et 91 chefs de produit.

Un engouement qui se confirme autour de ce rendez-vous annuel qui réunira les professionnels locaux, représentant les divers secteurs touristiques de la destination :

- 1 activité aérienne,
- 1 association,
- 3 compagnies de croisières,
- 3 activités culturelles,
- 6 centres de plongée,
- 2 compagnies aériennes domestiques,
- 15 hôtels,
- 14 agences réceptives,
- 5 compagnies aériennes internationales,
- 8 activités terrestres,
- 2 musées,
- 1 pension de famille,
- 4 transports touristiques,
- 1 location saisonnière,
- 7 activités nautiques,
- yachts charter.

## LE TOURISME DURABLE, LE FIL ROUGE DE CETTE EDITION

*Fāri'ira'a Manihini 2027*, la stratégie touristique initiée par le Ministère du tourisme polynésien en 2020 et co-construite avec la population ainsi que les acteurs publics et privés du tourisme, s'inscrit dans une trajectoire pour un tourisme inclusif et durable. Elle vise à répondre aux attentes des voyageurs, tout en préservant durablement la destination et ses atouts (son environnement, sa culture et sa population accueillante). Cette démarche collaborative sera maintenue dans le suivi et le déploiement opérationnel du plan d'actions qu'elle comporte, les intérêts de la population polynésienne étant cœur du développement touristique du territoire.

Dans le cadre de cette stratégie, *Tahiti Tourisme* contribue davantage à un développement plus responsable de ses actions et de ses événements. Pour cette édition du *ParauParau Tahiti - PPT 2023*, l'engagement durable est renforcé par le biais d'actions concrètes :

- **Se baser sur des organismes de référence** : la création de cet événement s'articule autour d'outils utilisés par notre prestataire, Tahiti Expert Event (TEE), pour améliorer et contrôler l'impact sur l'environnement de l'événement, comme Adere (Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements). Cet outil permet aux professionnels de l'événementiel de limiter l'impact d'un événement sur le plan alimentaire, les transports, la communication et autres...
- **Favoriser l'économie vertueuse** : privilégier les produits locaux, de saison, les circuits courts, ou encore les prestataires locaux (animation, fabrication de goodies, restauration...). Telle est la volonté pour l'organisation de cet événement.
- **Valoriser les émissions carbone** : il sera proposé aux participants de valoriser l'emprunte carbone de leur voyage et ainsi compenser l'impact environnemental de celui-ci. Cette action solidaire pourra bénéficier à une association locale. Les participants sont également encouragés à favoriser les transports en commun ou le co-voiturage pour se rendre sur le lieu de l'évènement.
- **Valoriser les ressources et les déchets** : des gourdes seront distribuées à tous les participants et des points d'eau seront mis à disposition pendant toute la durée de l'évènement. Les déchets seront triés, recyclés et pesés à la fin de l'évènement. Les supports de communications seront limités, réutilisés et digitalisés au maximum.

### Quelques chiffres sur le *ParauParau Tahiti -PPT 2023* :

- 3 régions : Pacifique, Amériques, Europe
- 12 pays : Nouvelle-Zélande, Australie, Espagne, Suisse, France, Belgique, Italie, Allemagne, Angleterre, Mexique, Etats-Unis et Canada.
- 91 chefs de produits internationaux confirmés
- 7 médias professionnels internationaux
- 81 partenaires touristiques locaux inscrits
- 40 créneaux de 15 minutes de rendez-vous personnalisés sur 2 jours, soit un total de 3 240 rendez-vous possibles

## LE PARTENAIRE AÉRIEN DE L'ÉVÉNEMENT



Partenaire privilégié, Air Tahiti Nui, transporteur aérien international officiel de l'événement met à disposition 103 billets d'avion (au départ d'Auckland, Paris Charles de Gaulle et Los Angeles) à destination de *Tahiti Et Ses Îles* qui seront offerts aux Tour-opérateurs participant à l'événement (taxes aériennes prises en charge par *Tahiti Tourisme*).

Des discussions sont en cours avec Air Tahiti qui a également consenti à accompagner l'organisation des voyages de familiarisation.

Le Musée de Tahiti et des îles, Robert Wan et Bora Bora Sea Salt sont également partenaires de l'évènement.

## À PROPOS DU *PARAUPARAU TAHITI*

*PARAUPARAU TAHITI* : c'est communiquer, échanger, parler à propos de *Tahiti Et Ses Îles*. « **PARAU** » exprime le fait d'échanger des mots, des termes, des concepts, des notions. « **PARAUPARAU TAHITI** », c'est communiquer et échanger de la manière la plus large, la plus libre, la plus expressive qui soit, de tout et sur tout ce qui a trait et représente « **TAHITI** » - le concept, l'idée, le symbole, l'image, ses réalités, ses femmes, ses hommes, ses us et coutumes, etc.

En savoir plus sur [Parauparau Tahiti](#)

## À PROPOS DE *TAHITI TOURISME*

*Tahiti Tourisme* est l'organisme en charge du marketing de la destination *Tahiti Et Ses Îles* qui supervise toutes les opérations marketing et publicitaires, les relations publiques, la promotion, les événements et les programmes de conseils en voyage réalisés sur l'ensemble de nos marchés internationaux. Ayant pour mission première de faire venir les touristes à *Tahiti Et Ses Îles*, ce groupement d'intérêt économique est composé d'une équipe locale qui travaille avec 9 représentations pour assurer la présence de notre destination sur 20 marchés étrangers. *Tahiti Tourisme* assure également le bureau d'accueil et d'informations des visiteurs, ainsi que l'organisation d'événements afin de favoriser le tourisme intérieur.

En savoir plus sur : [www.TahitiTourisme.org](http://www.TahitiTourisme.org)

## CONTACT

Kevin VAN BASTOLAER - Chargé de Communication  
Par email : [kvanbastolaer@tahititourisme.org](mailto:kvanbastolaer@tahititourisme.org) ou par téléphone : 40 50 56 46