

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« CANAL+, VOTRE NOUVELLE EXPÉRIENCE TV, PARTOUT AU FENUA AVEC VINI »



CANAL+

NOUVELLES OFFRES TV

+ de 75 CHÂÎNES*
+ de 60 000 PROGRAMMES REPLAY*
APP CANAL+ INCLUSE

ENSEMBLE AVEC 

RENDEZ-VOUS EN BOUTIQUE VINI
OU EN AGENCE FARE RATA POUR SOUSCRIRE

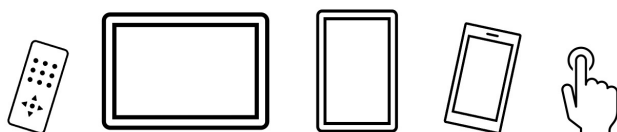
Sans CBRT selon le système. For. d'abonnement sur www.canal.fr

Coup d'envoi officiel des nouvelles offres TV CANAL+ en Polynésie française

A compter du 05 octobre 2023, CANAL+, acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde sera disponible partout dans les 5 archipels.

CANAL+ aura pour ambition de propulser l'expérience TV à un niveau supérieur grâce à son large catalogue de chaînes propriétaires et partenaires, ainsi qu'à ses accords d'agrégation avec les plus grandes plateformes mondiales. Au-delà des contenus, l'innovation sera également au RDV, avec l'arrivée du décodeur 4K-UHD offrant une image, un son et des fonctionnalités incomparables, et l'Application CANAL+ permettant de profiter de ses programmes partout en live ou en replay.

Au menu : cinéma ultra récent, compétitions sportives majeures, créations originales, accès privilégié aux plateformes APPLE TV+ ou PARAMOUNT+ et chaînes thématiques pour toutes les envies. Les contenus locaux et du Pacifique ne seront pas en reste avec notamment une 1ère coproduction 100% locale « From the Sun » ainsi que les chaînes CANAL+ Outremer et Pacific +.



- 4 OFFRES A PARTIR DE **2.500 F TTC/MOIS.**
- **+ DE 75 CHAINES ET + DE 60.000 PROGRAMMES REPLAY**
- RECEPTION **SATELLITE** OU **INTERNET**
- MULTI DEVICE : **TV – ORDINATEUR – SMARTPHONE - TABLETTE**

La meilleure des expériences sur le meilleur des réseaux

ONATI, sous sa marque commerciale VINI, opérateur de télécommunications incontournable apportera dans ce partenariat stratégique toute son expertise au travers de son réseau, le plus étendu de Polynésie française qu'il s'agisse d'ADSL, de fibre, d'Internet Mobile ou simplement de son réseau de points de ventes.

Connecté ou non l'abonné pourra retrouver l'ensemble des offres CANAL+ au sein des points de distribution de l'opérateur et auprès de ses 300 collaborateurs formés expressément pour l'occasion.

CANAL+ et ONATI, se félicitent de ce partenariat pour le plus grand plaisir des polynésiens et se réjouissent des perspectives de développement de la filière dans la zone Pacifique (créations locales, rayonnement de la région).

Concrètement comment ça se passe ?


Les abonnés VINI déjà abonnés à une offre TV sont invités à venir dès à présent dans le réseau de boutiques VINI et les agences Fare Rata pour découvrir ces nouvelles offres.

Un dispositif de points de vente éphémères aux alentours des boutiques a été aménagé afin de leur proposer une démonstration des fonctionnalités du nouveau décodeur et de l'APP CANAL+ mais également de découvrir les nouvelles chaînes et corners venus enrichir les formules.

Les offres, à partir de 2.500 F/CFP par mois, sont également disponibles dès maintenant pour l'ensemble des polynésiens, qu'ils soient abonnés à un service d'accès Internet ou non, dans les boutiques VINI et les agences Fare Rata.

Promotion de lancement :

Et parce qu'une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, bénéficiez de notre offre de lancement :

 Pour les nouveaux abonnés **jusqu'au 31 octobre 2023**, le surclassement sur la formule supérieure vous est offert pour le mois en cours et pour le mois suivant.

 Pour les abonnés **Vinibox TV et Vini TV SAT, jusqu'au 31 mars 2024**, le surclassement sur la formule supérieure vous est offert pour le mois en cours et pour le mois suivant.

Contact Presse :

communication@onati.pf

A propos du GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Le Groupe CANAL+ est détenu à 100% par Vivendi, un leader mondial de la culture, du divertissement, des médias et de la communication.

A propos d'ONATI

ONATi est le premier opérateur en Polynésie française avec plus de 112.000 clients mobiles, 48.000 clients internet fixe et 22.000 foyers connectés à une offre TV dont l'ensemble des produits et services sont commercialisés sous la marque Vini. Disposant d'un large catalogue (téléphonie mobile, internet, téléphonie fixe, liaisons louées ...), ONATi est le seul opérateur intégré de Polynésie leader sur l'ensemble de ses marchés.