

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

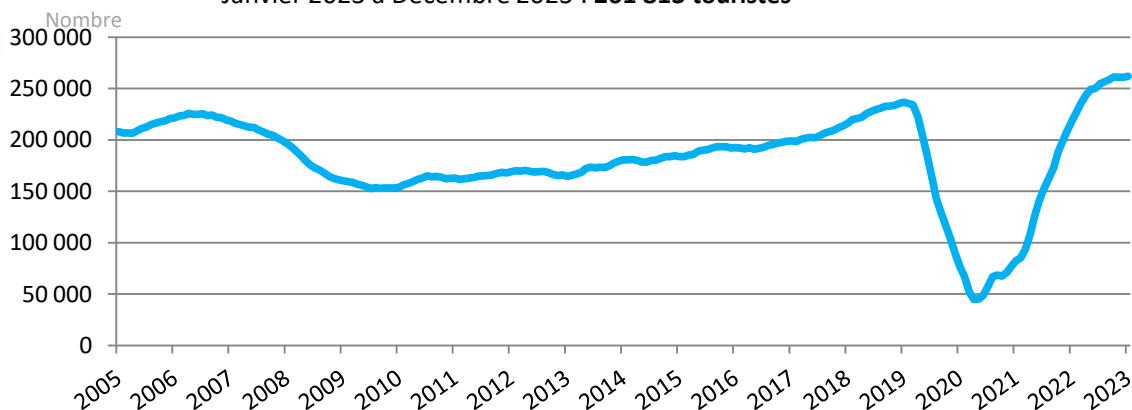
Bilan 2023

TABLEAU DE BORD

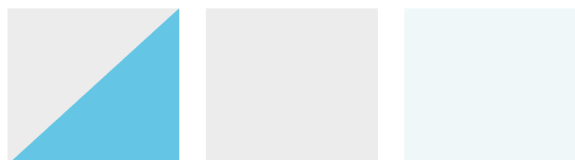
En 2023, la Polynésie française a accueilli 261 813 touristes, soit 19,7 % de plus par rapport à 2022. Ce résultat n'a jamais été observé dans l'histoire du tourisme polynésien. La hausse de fréquentation s'observe sur tous les types d'hébergements qu'ils soient terrestres (+ 24 %) ou flottants (+ 3 %) sur un an. L'Amérique du Nord et la France hexagonale portent une nouvelle fois la croissance touristique de cette année, avec l'Europe dans une moindre mesure, suivie par le Pacifique. Avec la hausse des effectifs mais une baisse de la durée moyenne de séjour globale (- 1,3 jour), le nombre de nuitées touristiques augmente fortement de 392 200 unités sur un an pour s'établir à 4 125 900 nuitées. Tous les indicateurs de gestion hôtelière sont en hausse. Le trafic aérien international ainsi que le trafic aérien domestique restent également plus élevés.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL

Janvier 2023 à Décembre 2023 : **261 813** touristes



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	4
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

La fréquentation dans l'hébergement terrestre porte la croissance

En 2023, la Polynésie française a accueilli 261 813 touristes, soit une hausse de 19,7 % sur un an et de 10,6 % par rapport à 2019. La croissance est globale et concerne l'ensemble des segments touristiques, qu'ils soient en hébergement terrestre marchand, flottant ou non marchand. La clientèle privilégiant l'hébergement terrestre est en hausse de 23,8 % sur un an et représente 83 % du total des effectifs touristiques. Les marchés nord-américains (+ 17 075 touristes sur un an) et hexagonaux (+ 8 030 touristes sur un an) sont les plus dynamiques et constituent les deux tiers de la clientèle en hébergement terrestre marchand. Les effectifs dépassent largement les niveaux de 2022 et 2019.

Forte hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand

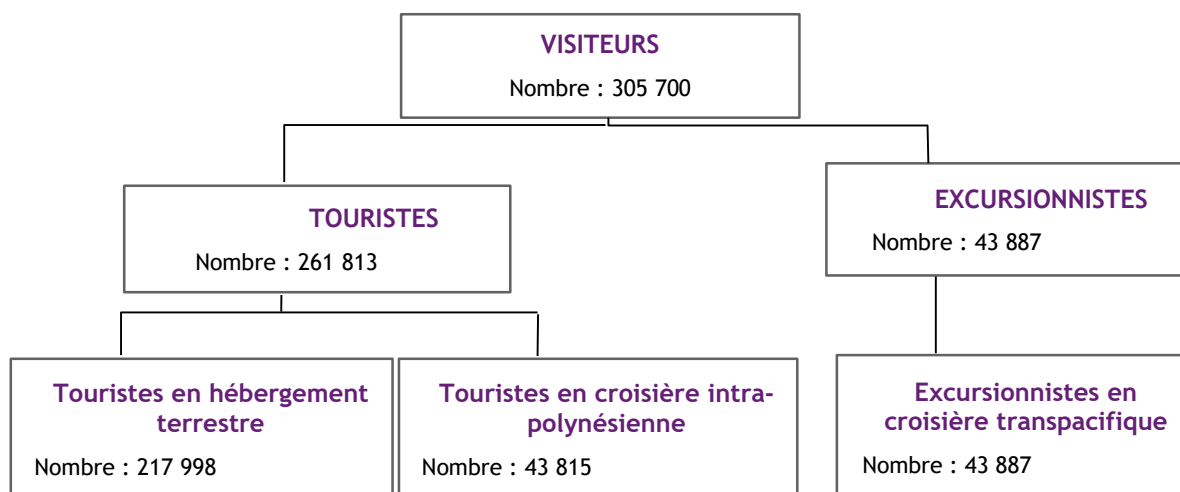
Plus de 4,1 millions de nuitées ont été consommées cette année en Polynésie française, dont 2,5 millions en hébergement terrestre marchand. Malgré une baisse de la durée moyenne de séjour de 8 % à 15,8 jours, le nombre de nuitées déclarées par la clientèle en hébergement terrestre marchand progresse de 13 % sur un an (+ 290 000 nuitées). Ces nuitées consommées supplémentaires concernent principalement les touristes déclarant passer au moins une nuit en petite hôtellerie familiale, en hôtel ou dans des locations de vacances. Le nombre de touristes déclarant au moins une nuit en petite hôtellerie a augmenté de 22 % par rapport à 2022 et représente 20 % des effectifs totaux (contre 19 % en 2022). La clientèle déclarant passer au moins une nuit dans des locations de vacances a progressé de 48 % sur un an et représente 19 % des effectifs totaux (contre 16 % en 2022). Le nombre de touristes affinitaires reste supérieur aux niveaux de 2022 et 2019. Malgré une baisse de la durée moyenne de séjour des touristes dans tous les types d'hébergement, on observe une progression des nuitées payantes (+ 294 000 nuitées sur un an). Cette croissance se conjugue à celle de l'hébergement terrestre. Au total, le nombre de nuitées touristiques progresse de 11 % par rapport à 2022.

Record de fréquentation pour le marché hexagonal, l'Asie a rouvert qu'au début du quatrième trimestre

En 2023, les parts de marché de la clientèle hexagonale et nord-américaine se renforcent et représentent 77 % des effectifs accueillis, contre 80 % en 2022. La clientèle européenne dépasse largement les effectifs de 2022 (+ 24 %) mais pas ceux de 2019, tandis que celle du Pacifique, avec ses résultats record pour l'Australie, la Nouvelle-Zélande et la Nouvelle-Calédonie, dépasse largement les effectifs de 2022 et 2019. La réouverture des vols vers le Japon au début du quatrième trimestre a permis à cette clientèle asiatique de retrouver 28 % de la fréquentation de 2019 et de représenter 2 % de parts de marché sur les effectifs de l'année. Dans le détail, la fréquentation des États-Unis progresse de 16 % par rapport à 2022 et celle de la France hexagonale de 11 %. La fréquentation nord-américaine est la plus élevée en Polynésie française depuis 2001 avec 121 000 touristes accueillis et celle de la clientèle hexagonale n'a jamais été aussi élevée avec 79 300 touristes.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

En 2023, le nombre de visiteurs s'élève à 305 700 personnes, soit une hausse de 26 % par rapport à 2022. La hausse du nombre de touristes (+ 43 000 personnes sur un an) s'additionne à la forte hausse du nombre d'excursionnistes (+ 19 700 personnes).

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Année 2023

L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Les indicateurs de gestion de l'hôtellerie internationale sont en hausse

En 2023, l'ensemble des indicateurs de gestion des hôtels de la Polynésie française progresse. Le nombre de chambres louées dans les hôtels de « Luxe » des Îles Du Vent et des Îles Sous-le-Vent retrouve quasiment les mêmes niveaux de 2022 avec 280 000 et 231 000 unités. Une hausse s'observe aussi dans les hôtels classés « Grand Tourisme », hors Îles Sous-le-Vent (- 4 % sur un an). L'offre de chambres augmente sur un an de 1,3 % sur l'ensemble de la Polynésie française, toutes gammes d'hôtels confondus, à l'exception de l'hôtellerie de « Luxe » et « Tourisme ». De ce fait, le coefficient moyen de remplissage dans l'hôtellerie internationale est de 73,2 % et progresse de 4,4 points sur un an. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 10,4 % à 66 293 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible croît de 17,4 % à 48 497 F.CFP.

Le poids de la clientèle nord-américaine se renforce dans l'hôtellerie internationale

Cette année, la hausse de fréquentation de la clientèle originaire des États-Unis (+ 9 %) augmente les ventes de chambres à destination de la clientèle internationale. Ce marché compense la baisse des ventes observée sur le marché hexagonal. Les ventes vers les pays européens, australiens et néo-zélandais augmentent respectivement de 3 %, 83 % et 62 % sur un an. La fréquentation hôtelière des Japonais augmente très fortement sur un an et représente 17 % de la fréquentation de 2019.

Hausse de fréquentation pour la clientèle résidente

En 2023, la fréquentation de la clientèle résidente augmente de 5 % sur un an. Cette clientèle représente 10 % des ventes de l'hôtellerie internationale (contre 9 % en 2022). Cette hausse s'observe principalement sur les îles de Moorea (+ 3 % sur un an), de Bora Bora (+ 3,5 %) et de Tahiti (+ 20 %), alors que les achats dans tous les autres archipels diminuent.

TRANSPORT

Les excursionnistes sont plus nombreux par rapport à 2022

En 2023, le nombre d'excursionnistes a quasiment doublé sur un an pour s'établir à 43 900 personnes. Ce sont soixante-trois paquebots qui ont sillonné les eaux de la Polynésie française, soit vingt-six navires supplémentaires par rapport à l'année précédente, faisant escale une ou plusieurs fois au cours de leur traversée. Ces bateaux ont donc effectué 67 escales à Papeete en 2023, contre 30 en 2022.

Hausse du nombre de passagers sur les vols domestiques et internationaux

En 2023, le trafic aérien domestique sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a a dépassé les niveaux de 2022, avec 10 197 vols opérés contre 7 666 en 2022. L'offre en sièges augmente également de 35 % par rapport à 2022 et le coefficient moyen de remplissage est de 68 % pour 458 250 passagers débarqués, contre 77,2 % pour 385 000 passagers débarqués en 2022. Du côté des vols internationaux, le nombre de passagers débarqués par les compagnies aériennes à l'aéroport de Tahiti-Faa'a augmente de 22 % sur un an, soit 66 800 passagers supplémentaires. Le nombre de vols et de sièges offerts progresse respectivement de 21 % et de 18 %, soit 75 500 fauteuils de plus.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

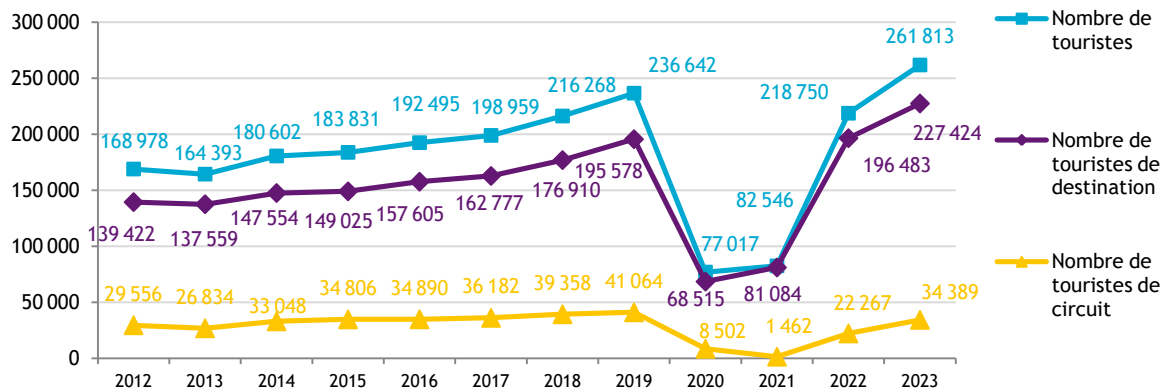
Tous les indicateurs économiques connaissent une hausse de leurs résultats. En cumul de janvier à décembre 2023, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme et de l'ensemble des secteurs augmente fortement de + 24 % et 21 % par rapport à 2019 et de + 13 % et 6 % par rapport à 2022. Le secteur des hôtels et autres services d'hébergements est celui qui augmente le plus, soit 37 % de plus par rapport à 2019 et 17 % de plus par rapport à 2022.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE		2021	2022	2023	Var. 22/21
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Type d'hébergement	Nombre de touristes	82 546	218 750	261 813	19,7%
	Hébergement flottant	12 329	42 610	43 815	2,8%
	Hébergement terrestre	70 217	176 140	217 998	23,8%
Mode d'hébergement	Hébergement marchand	70 373	194 602	232 934	19,7%
	Hébergement non marchand	12 173	24 148	28 879	19,6%
	Durée moyenne de séjour des touristes	20,9	17,1	15,8	-7,6%
Durée moyenne de séjour des touristes	Hébergement marchand	13,0	15,5	17,6	13,3%
	Hébergement non marchand	29,6	34,6	40,1	16,0%

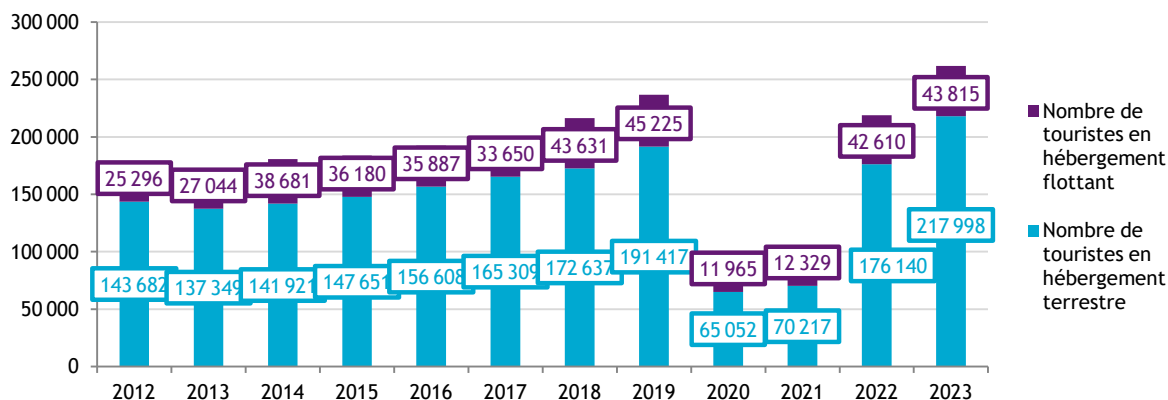
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES

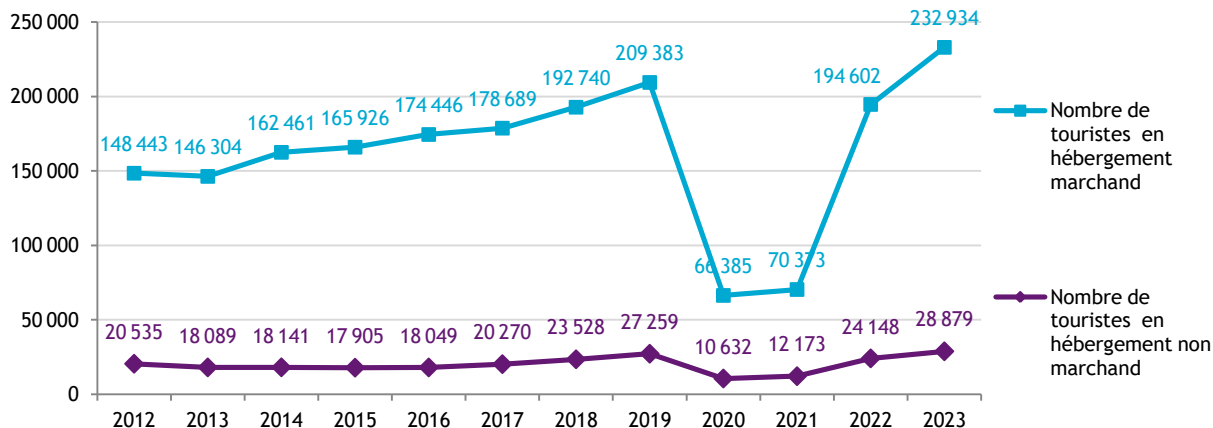


Source : ISPF - EFT



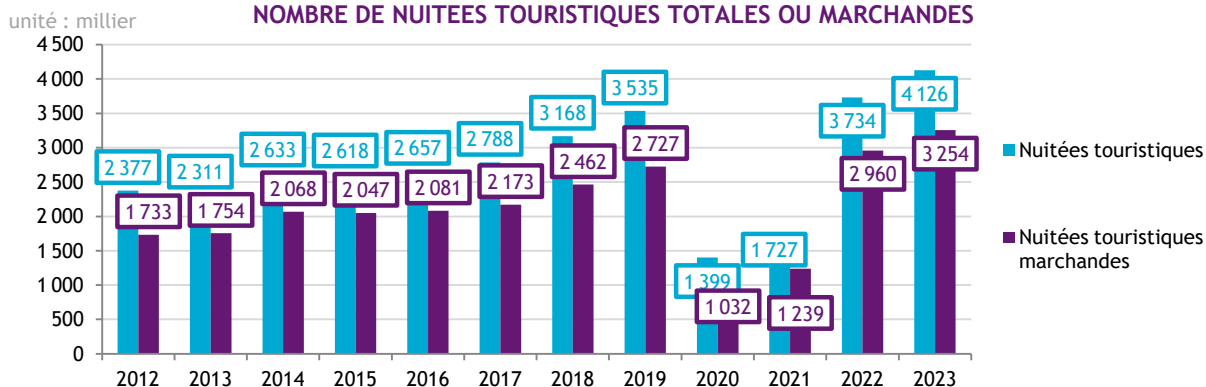
(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

NOMBRE DE TOURISTES MARCHANDS(2) OU NON MARCHANDS



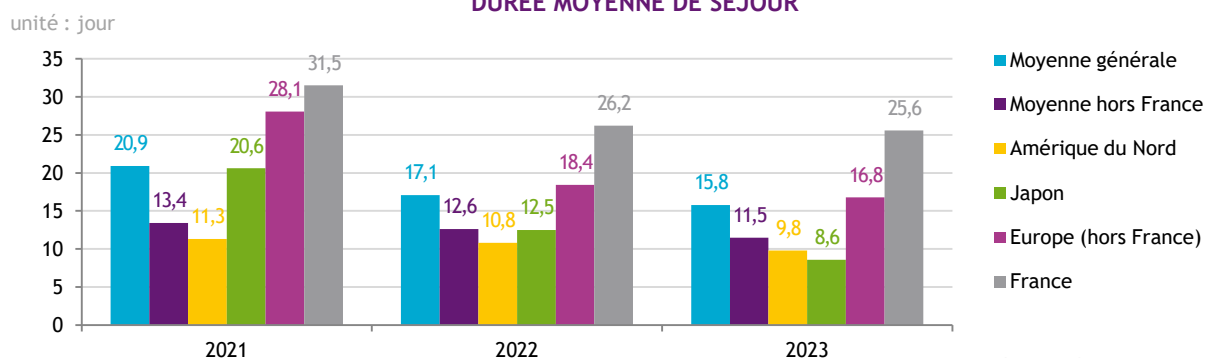
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES OU MARCHANDES



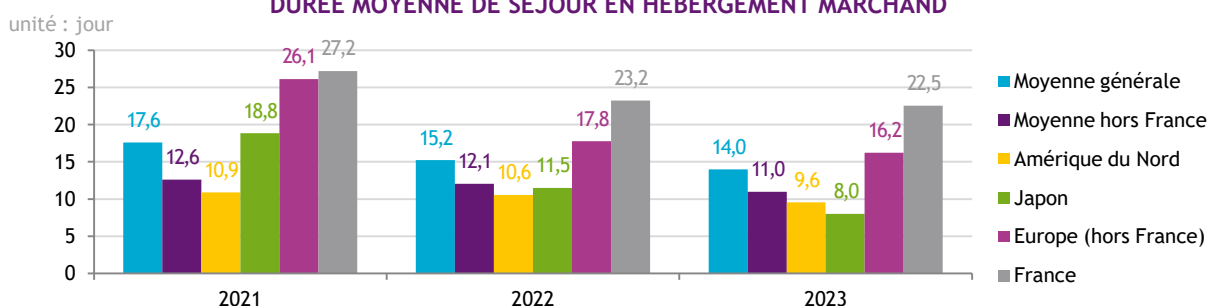
Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



Source : ISPF - EFT

(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

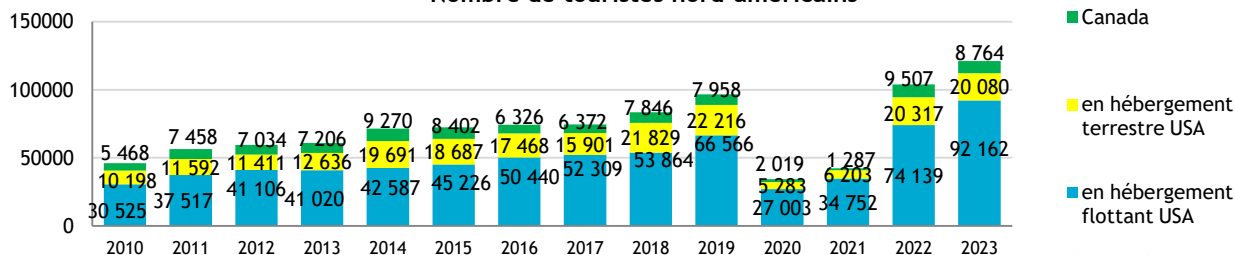
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT A L'ANNEE	2021	2022	2023	Var. 22/21
	Unité : nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	40 955	94 456	112 242	18,8%
France	34 202	71 305	71 305	11,3%
Europe (hors France)	4 790	23 636	23 636	24,0%
Japon	23	278	278	402,9%
Nouvelle-Zélande	68	5 096	5 096	66,2%
Australie	94	4 468	4 468	72,7%

Source : ISPF - EFT

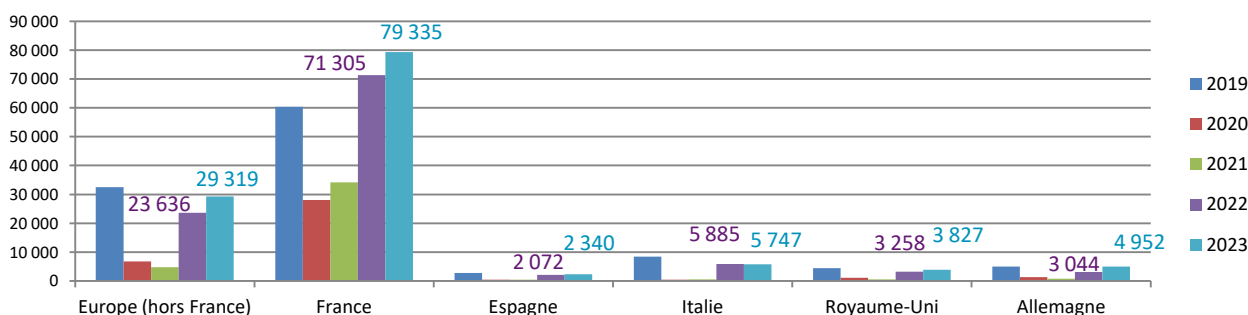
AMÉRIQUE DU NORD : 46,2 % DE PARTS DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains

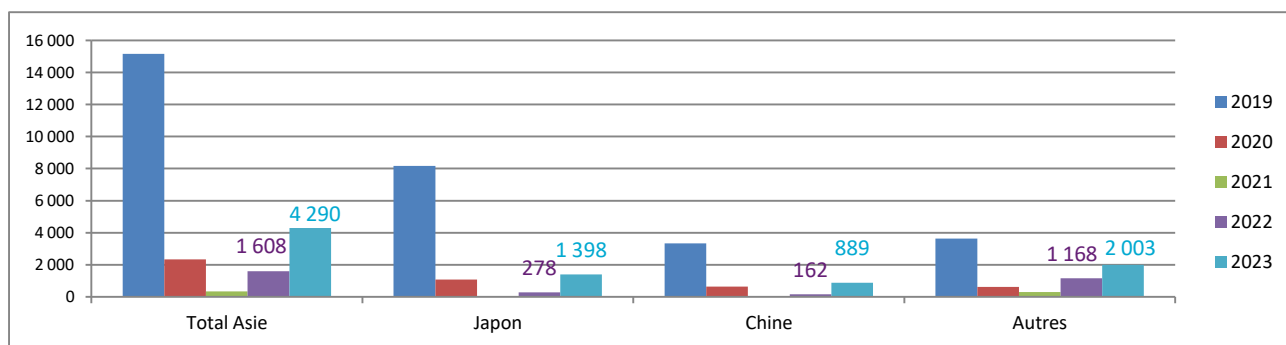


Source : ISPF - EFT

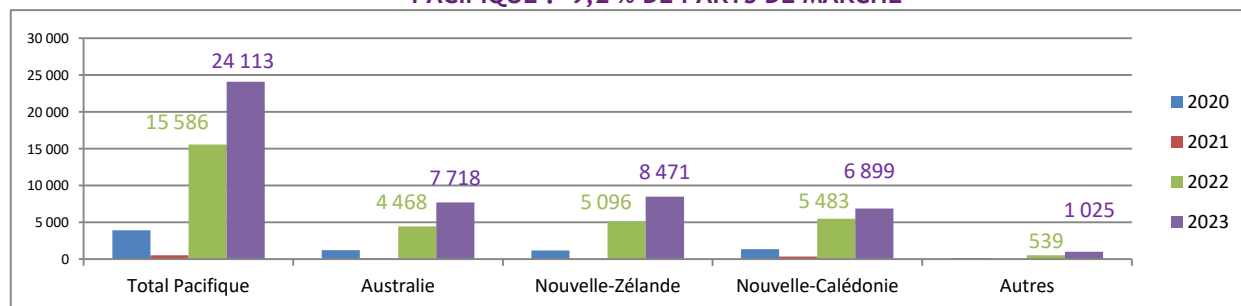
EUROPE : 41,5 % DE PARTS DE MARCHÉ



ASIE : 1,6 % DE PART DE MARCHÉ

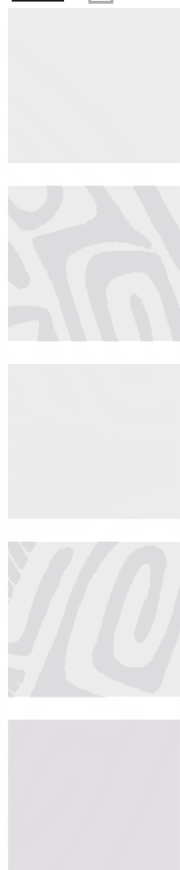
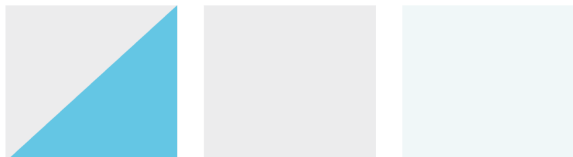


PACIFIQUE : 9,2 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT





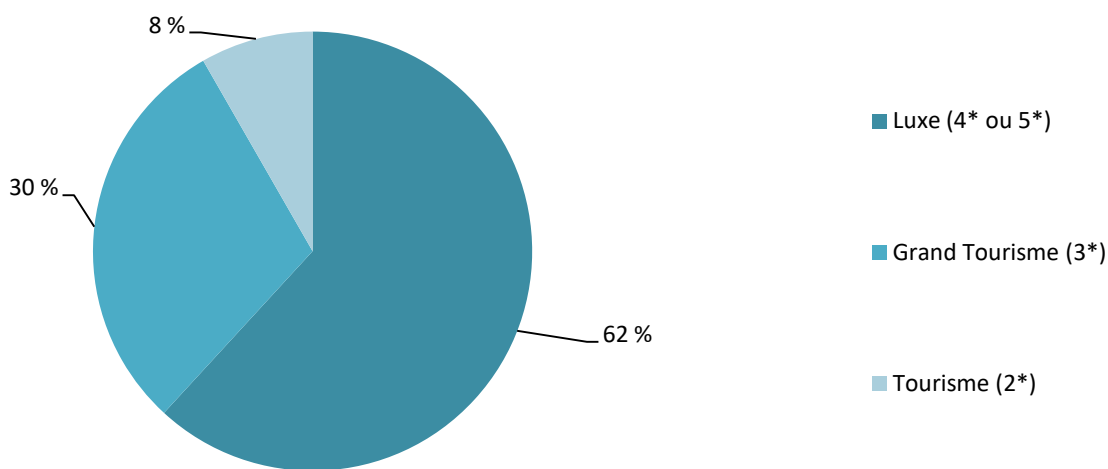
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL ANNUEL

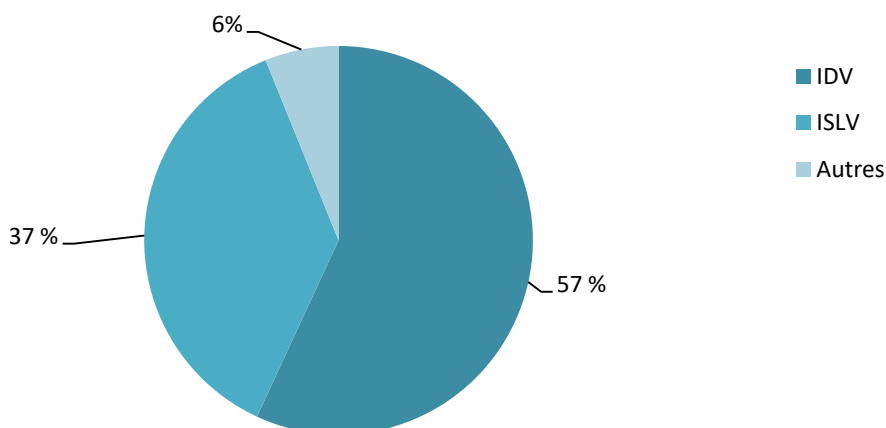
ANNEE		2021	2022	2023	Var.23/22
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		408 518	549 321	541 278	-1,5%
	IDV	197 036	282 675	280 718	-0,7%
	ISLV	180 997	231 717	231 200	-0,2%
	Autres	30 485	34 929	29 360	-15,9%
Grand Tourisme		225 752	242 323	261 529	7,9%
	IDV	125 698	130 597	153 487	17,5%
	ISLV	77 870	87 552	83 741	-4,4%
	Autres	22 184	24 174	24 301	0,5%
Tourisme		66 289	72 810	72 633	-0,2%
	IDV	57 994	64 050	63 873	-0,3%
	ISLV	8 295	8 760	8 760	0,0%
TOTAL		700 559	864 454	875 440	1,3%
Total IDV		380 728	477 322	498 078	4,3%
Total ISLV		267 162	328 029	323 701	-1,3%
Total Autres		52 669	59 103	53 661	-9,2%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

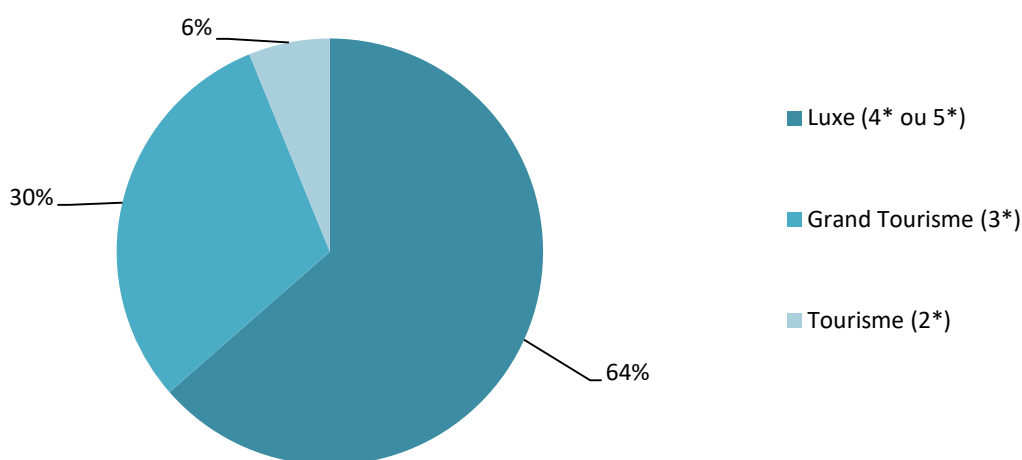


CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL ANNUEL

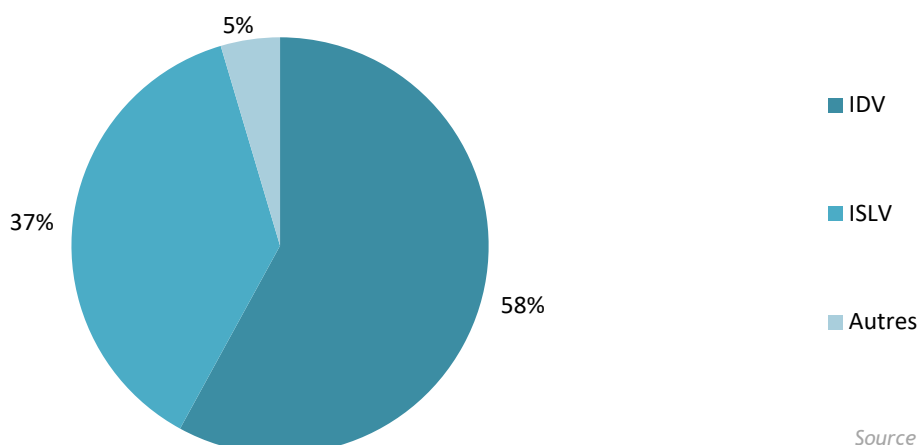
ANNEE		2021	2022	2023	Var.23/22
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe		201 897	386 664	407 013	5,3%
	IDV	95 661	194 570	218 029	12,1%
	ISLV	91 333	172 713	172 532	-0,1%
	Autres	14 903	19 381	16 452	-15,1%
Grand Tourisme		94 710	166 287	193 919	16,6%
	IDV	57 484	95 309	117 946	23,8%
	ISLV	28 672	58 102	62 997	8,4%
	Autres	8 554	12 876	12 976	0,8%
Tourisme		18 280	42 071	39 496	-6,1%
	IDV	16 529	37 812	35 240	-6,8%
	ISLV	1 751	4 259	4 256	-0,1%
TOTAL		314 887	595 022	640 428	7,6%
Total IDV		169 674	327 691	371 215	13,3%
Total ISLV		121 756	235 074	239 785	2,0%
Total Autres		23 457	32 257	29 428	-8,8%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



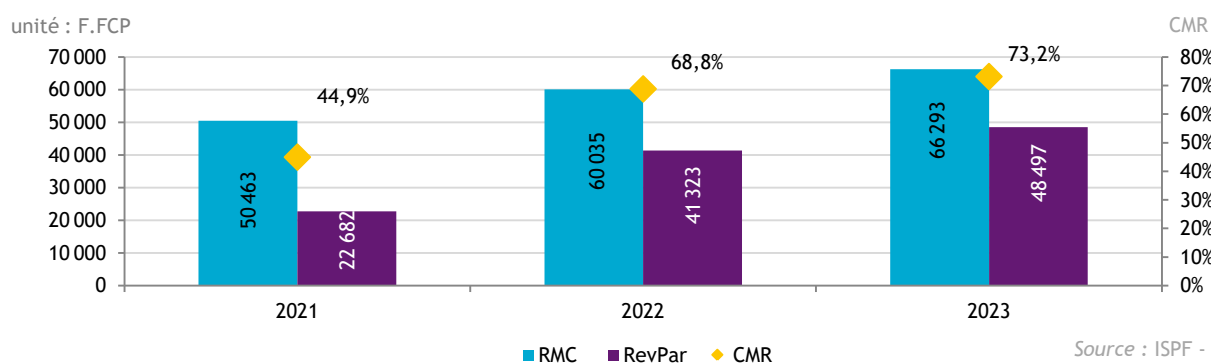
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

ANNEE 2023	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	-61,7%	-57,5%	-62,2%	-61,7%
Iles du Vent	-59,5%	-59,9%	-59,4%	-34,7%
dont Moorea	-64,0%	-71,1%	-63,1%	-11,7%
dont Tahiti	-56,7%	-54,3%	-57,1%	-22,1%
Iles Sous-le-Vent	-63,8%	-50,0%	-64,6%	-23,8%
dont Bora Bora	-61,8%	-43,1%	-62,7%	-20,2%
dont autres ISLV	-73,5%	-64,5%	-74,5%	-3,5%
Tuamotu - Gambier	-67,3%	-44,9%	-71,2%	-2,5%
Marquises - Australes	-78,6%	-83,7%	-76,5%	-0,5%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,9%	0,1	0,1%	100,0%	58 959	-1,8%	40 639	-1,7%
Luxe	73,0%	2,6	3,7%	67,6%	74 752	-5,3%	54 542	-1,8%
Grand tourisme	66,8%	-1,8	-2,6%	27,7%	26 920	1,1%	17 995	-1,5%
Tourisme	42,9%	-14,9	-25,7%	4,7%	21 178	14,1%	9 087	-15,3%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

ANNEE	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	68,9%	0,1	0,1%	100,0%	58 959	-1,8%	40 639	-1,7%
Iles du Vent	70,5%	1,9	2,7%	58,3%	39 288	3,1%	27 708	5,9%
dont Moorea	73,3%	-1,9	-2,5%	18,3%	48 071	17,1%	35 236	14,1%
dont Tahiti	70,0%	3,8	5,7%	39,0%	28 454	5,3%	19 906	11,3%
Iles Sous-le-Vent	70,0%	-1,7	-2,3%	37,4%	92 177	-1,2%	64 534	-3,4%
dont Bora Bora	72,7%	0,4	0,6%	32,7%	98 685	-4,8%	71 709	-4,2%
dont autres ISLV	55,8%	-13,2	-19,1%	4,7%	46 980	8,9%	26 237	-11,9%
Tuamotu - Gambier	50,7%	-3,8	-6,9%	3,7%	39 381	-12,8%	19 977	-18,8%
Marquises - Australes	35,5%	-19,4	-35,4%	0,6%	22 915	1,4%	8 137	-34,5%

Source : ISPF - EFH



(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

ANNEE 2023	Variation 2022/2021	Poids de la clientèle
Unité :		%
Total	-61,7%	100,0%
Marché local	-57,5%	10,9%
Marché étranger	-62,2%	89,1%
Europe (hors France)	-73,9%	7,7%
dont Italie	-90,1%	1,0%
dont Espagne	-81,0%	0,5%
dont Royaume Uni	-63,0%	1,6%
dont Autres pays européens	-62,4%	4,5%
France	-74,4%	18,6%
Amériques	-54,8%	53,0%
dont USA	-54,8%	49,6%
dont Autres amériques	-54,0%	3,4%
Japon	-35,9%	0,2%
Pacifique sud	-49,6%	4,7%
dont Australie	-31,3%	2,5%
dont Nouvelle-Zélande	-54,1%	1,5%
dont Autres pays Pacifique sud	-70,2%	0,7%
Autres pays	-23,9%	4,9%

Source : ISPF - EFH

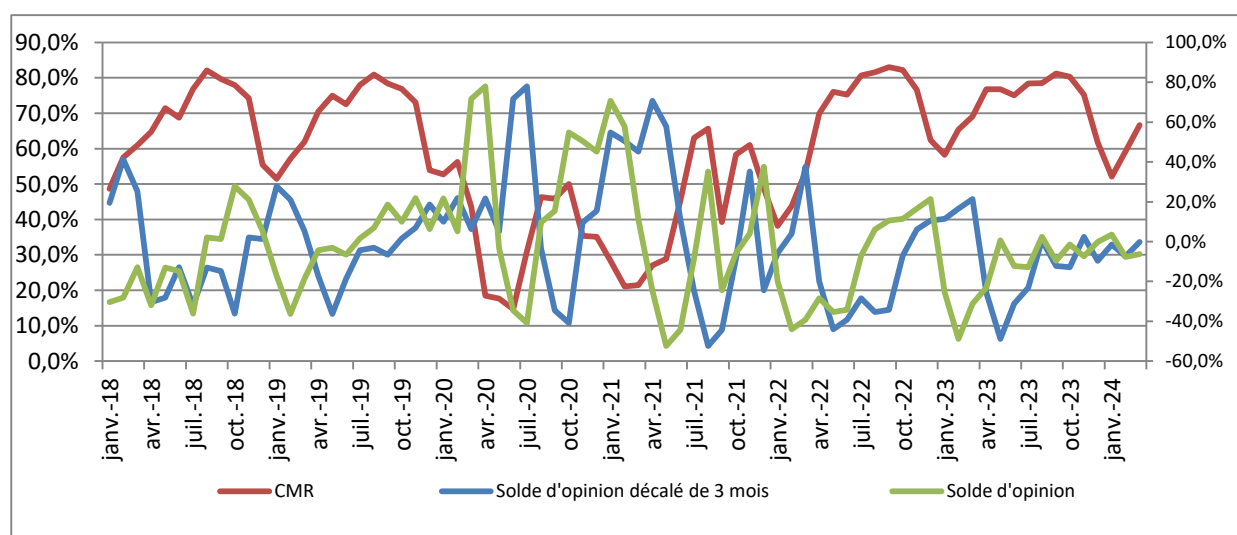
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

ANNEE 2023	CMR		RMC		RevPAR	
	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	62,8%	5,0%	35 888	4,7%	22 520	8,8%
Hôtellerie française 3*	66,3%	4,5%	15 990	7,3%	10 594	11,0%
Paris moyen 4*	65,9%	3,1%	89 219	12,9%	58 810	15,4%
Paris moyen 3*	81,3%	5,6%	22 971	11,5%	18 664	15,2%
Côte d'Azur 4*	60,5%	0,4%	37 768	15,8%	22 850	9,3%
Côte d'Azur 3*	70,0%	11,6%	16 274	10,7%	11 392	20,8%
Polynésie 4*	75,2%	6,8%	83 976	6,4%	63 131	13,7%
Polynésie 3*	72,3%	5,4%	29 932	12,4%	21 655	18,5%

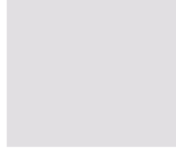
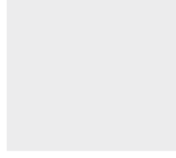
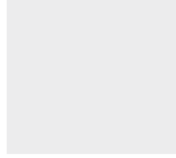
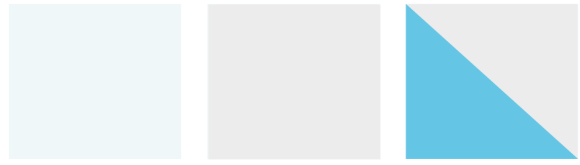
Source: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



Source : ISPF - EFH

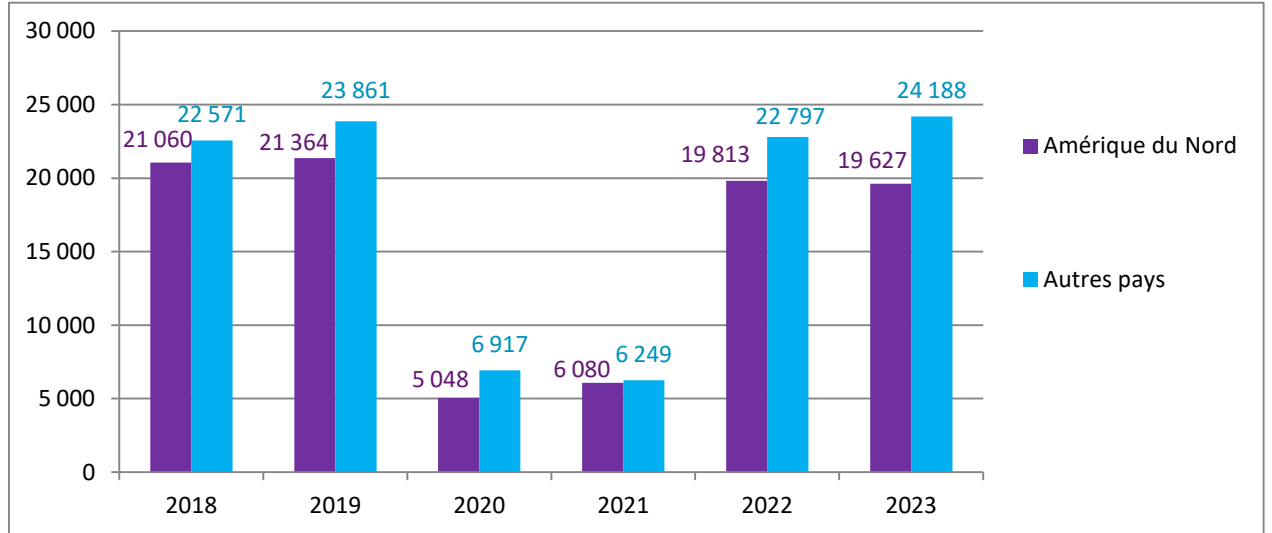


TRANSPORT



CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

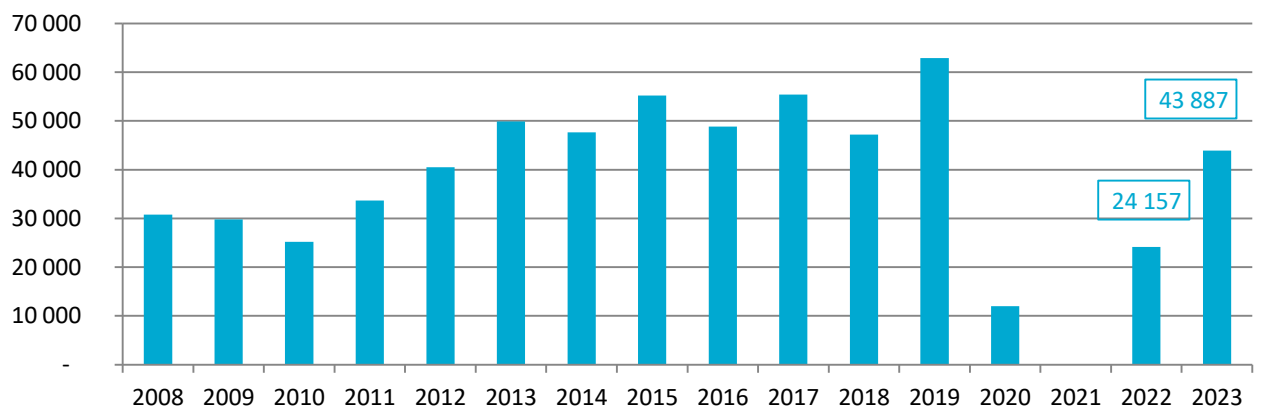


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

ANNEE	2022	2023	Variation 23/22
	Unité: nombre nombre %		
Nombre de bateaux	30	63	110%
Nombre d'excursionnistes	24 157	43 887	82%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

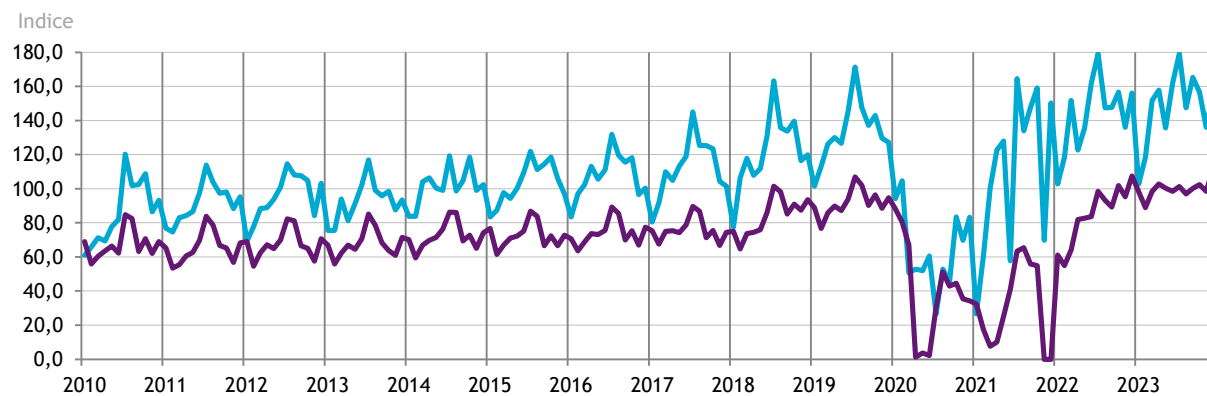
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

ANNEE 2023	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs	Passagers débarqués (vols charters)
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre	nombre
2023	9	376 740	490 781	79,1%	1 741	11 554	ND
2022	9	309 917	415 391	75,3%	1 435	3 013	ND
2021	9	121 339	152 788	61,7%	673	-	ND
2020	ns	120 580	197 083	78,7%	686	1 000	ND
Variation 23/22		21,6%	18,1%	3,8 pts	21,3%	283%	ND

Source : ISPF - Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION ANNUELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

— Touristes — Sièges offerts

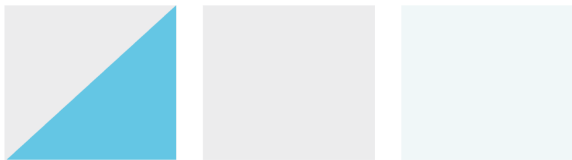
Source : ISPF - Aéroport de Tahiti (ADT)

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

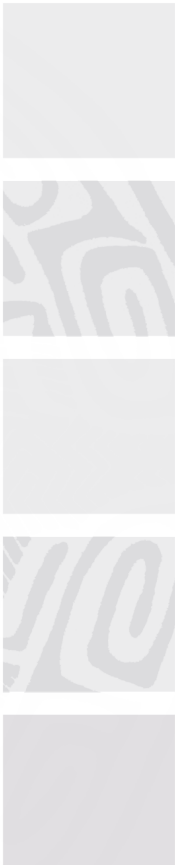
TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

ANNEE 2023	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faaa	Sièges offerts	CMR	Vols
Compagnies	nombre	nombre	%	nombre
2023	458 256	673 390	68,1%	10 197
2022	384 471	498 297	77,2%	7 666
2021	263 581	300 320	87,8%	6 047
2020	201 845	279 830	72,1%	4 301
Variation 22/21	19,2%	35,1%	-9,1 pts	33,0%

Source : ISPF - Aéroport de Tahiti (ADT)



INDICATEURS ÉCONOMIQUES



ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Décembre 2023	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 887	27	10
Service restauration (aliments et boissons)	1 571	6	8
Service de transport de voyageurs	1 076	8	3
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	322	3	1
Services culturels	10	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	297	4	1
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 204	48	23

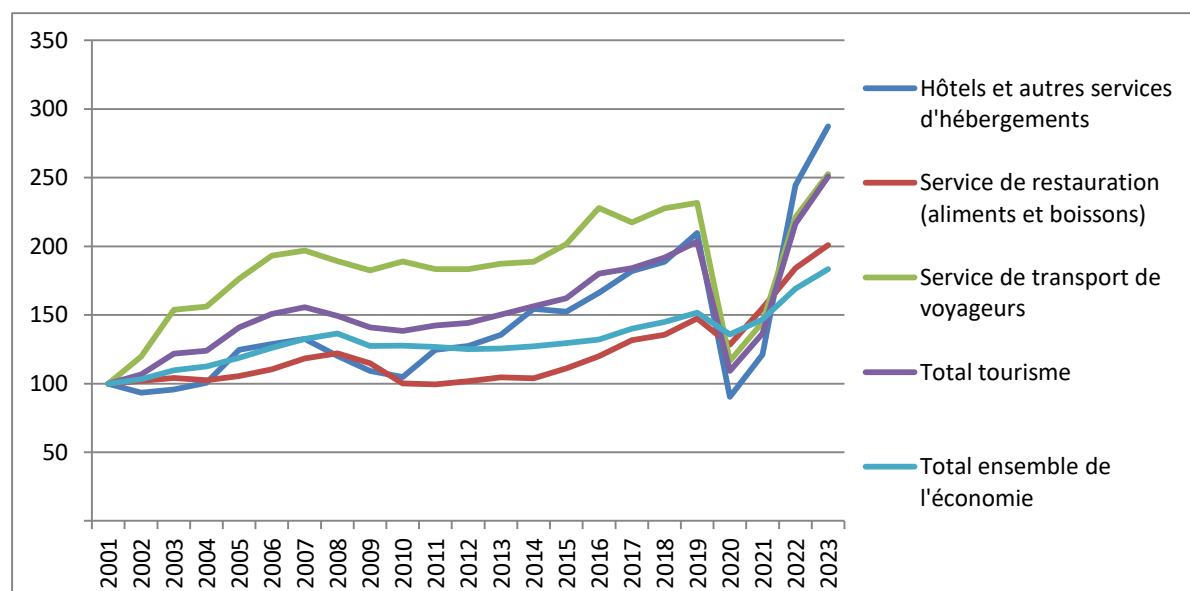
Source : ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Cumul de Janvier à septembre	2021	2022	2023	VARIATION	
				2023/2022	2023/2021
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	652	830	2 762	232,9%	323,3%
Hôtels et autres services d'hébergement	29 716	60 864	71 944	18,2%	142,1%
Location de matériel de transport	1 704	3 041	4 048	33,1%	137,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	23 765	28 799	31 613	9,8%	33,0%
Service de transport de voyageurs	45 971	70 359	80 553	14,5%	75,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	3 027	4 186	4 673	11,6%	54,4%
TOTAL TOURISME	104 835	168 079	195 592	16,4%	86,6%
TOTAL TOUS SECTEURS	910 659	1 059 644	1 151 891	8,7%	26,5%

Source : ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN CUMUL DE JANVIER A DÉCEMBRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2001)



(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

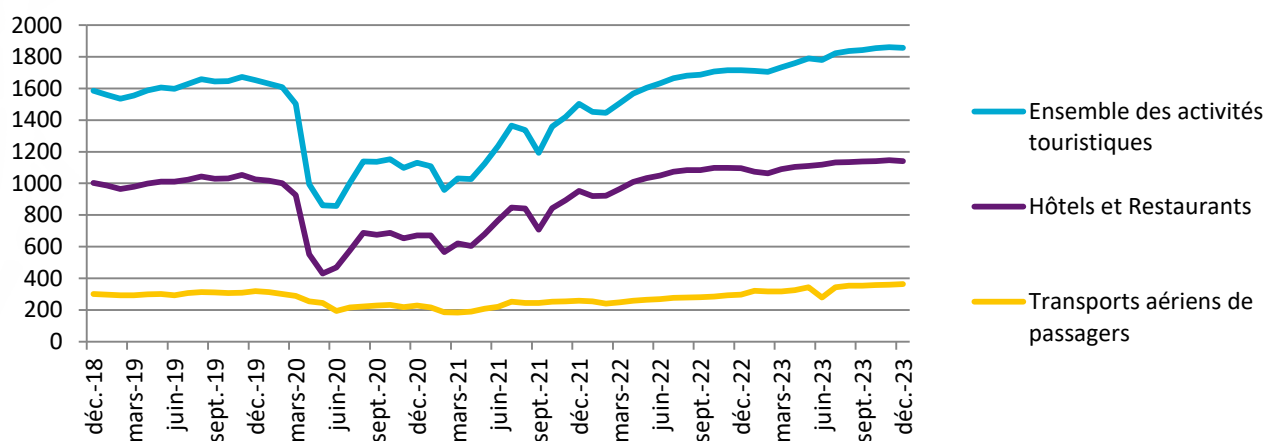
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2021	déc 2022	sept 2023	déc 2023	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 484	5 178	5 348	5 329	-0,4%	2,9%	18,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 389	2 622	2 803	2 811	0,3%	7,2%	17,7%
Service de transport de voyageurs	3 574	3 906	4 254	4 323	1,6%	10,7%	21,0%
Agences de voyage	208	261	283	279	-1,4%	6,9%	34,1%
Location de matériel de transport	148	194	231	251	8,7%	29,4%	69,6%
Services culturels	53	56	60	53	-11,7%	-5,4%	0,0%
Service récréatif et autres services de loisirs	195	211	230	232	0,9%	10,0%	19,0%
TOTAL EMPLOI TOURISME	11 051	12 428	13 209	13 278	0,5%	6,8%	20,2%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	68 021	71 016	72 416	73 577	1,6%	3,6%	8,2%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2021	déc 2022	sept 2023	déc 2023	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	255 275	319 981	220 628	367 854	66,7%	15,0%	44,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	188 932	194 564	173 463	195 740	12,8%	0,6%	3,6%
Service de transport de voyageurs	481 867	499 492	352 073	510 284	44,9%	2,2%	5,9%
Agences de voyage	308 855	329 752	321 255	387 615	20,7%	17,5%	25,5%
Location de matériel de transport	270 823	278 008	243 772	281 001	15,3%	1,1%	3,8%
Services culturels	263 998	282 051	278 730	281 094	0,8%	-0,3%	6,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	267 788	315 980	227 944	275 532	20,9%	-12,8%	2,9%
Salaire moyen TOURISME	315 694	349 251	255 904	374 603	46,4%	7,3%	18,7%
Salaire moyen POLYNESIE	356 906	367 350	294 849	380 549	29,1%	3,6%	6,6%

Source : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale

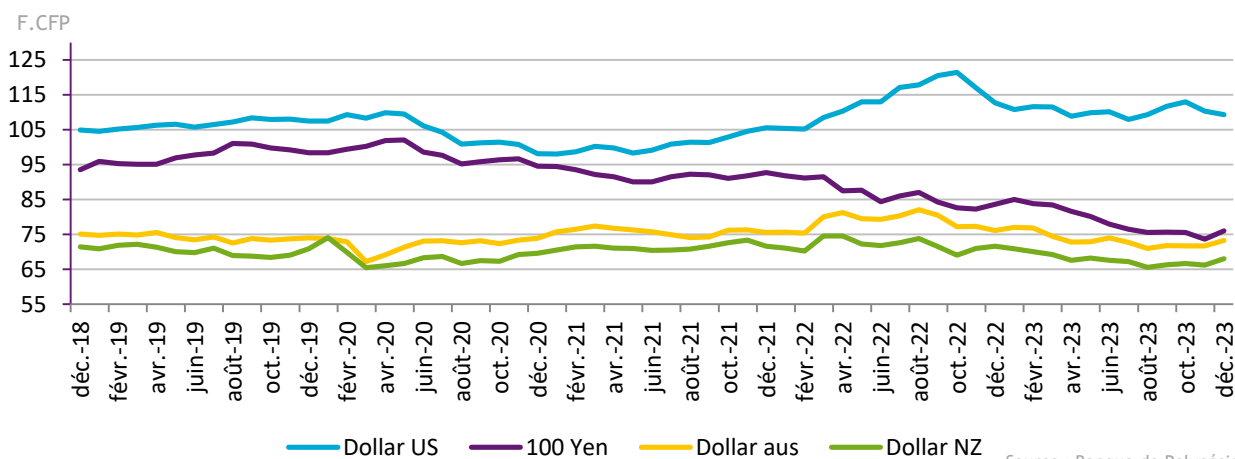
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	TAUX DE CHANGE				Evolution sur		
	déc 2021	déc 2022	sept 2023	déc 2023	3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Taux moyen du dollar US	105,58	112,70	111,74	109,34	-2,2%	-3,0%	3,6%
Taux moyen pour 100 yen japonais	92,75	83,62	75,62	76,05	0,6%	-9,0%	-18,0%
Taux moyen du dollar australien	75,55	76,07	71,79	73,27	2,1%	-3,7%	-3,0%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,64	71,63	66,26	68,07	2,7%	-5,0%	-5,0%

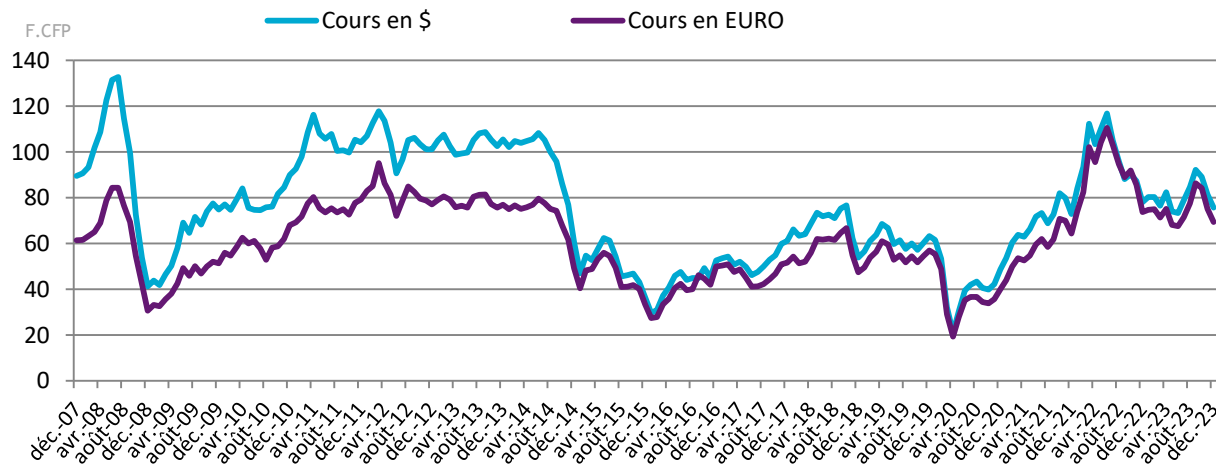
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVICES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank



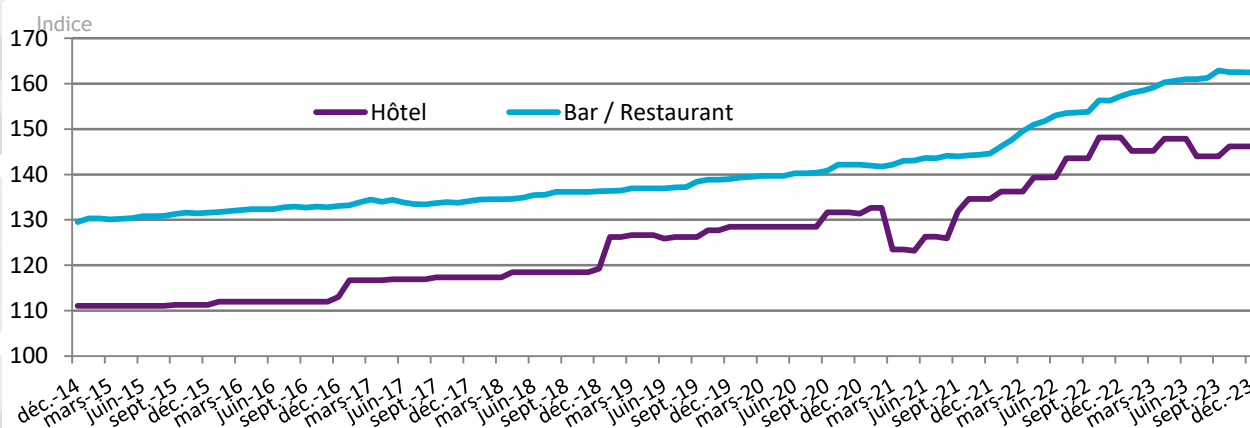
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

2023	INDICE MOYEN	VARIATION	
		sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶	132,00	6,7%	13,6%
INDICE TOURISME ⁷	159,82	1,6%	9,9%
Hôtellerie	145,82	2,9%	13,0%
Restauration	160,83	5,5%	12,2%
Transport aérien international ⁸	172,95	0,6%	9,6%

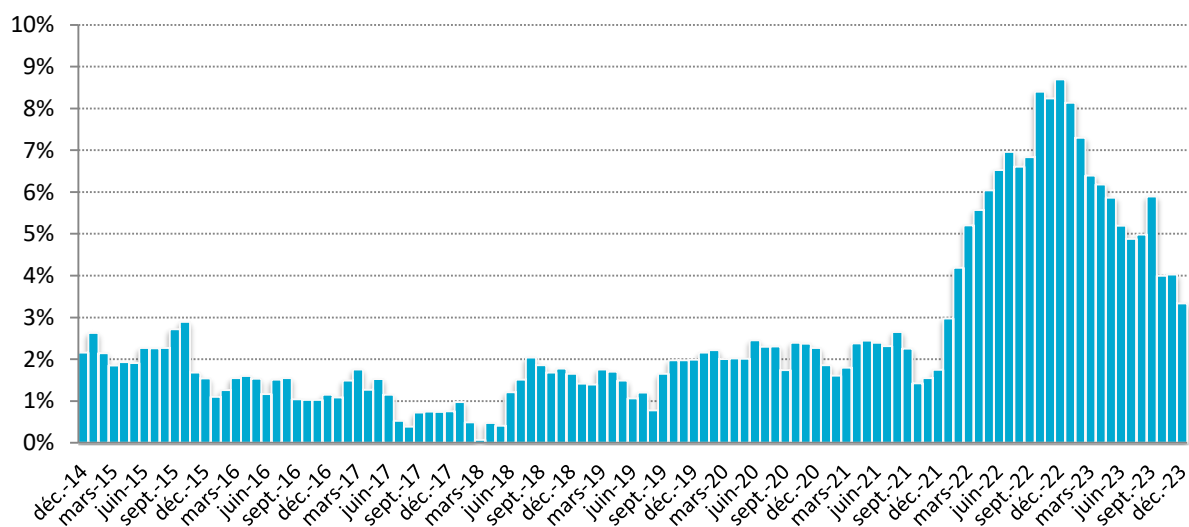
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



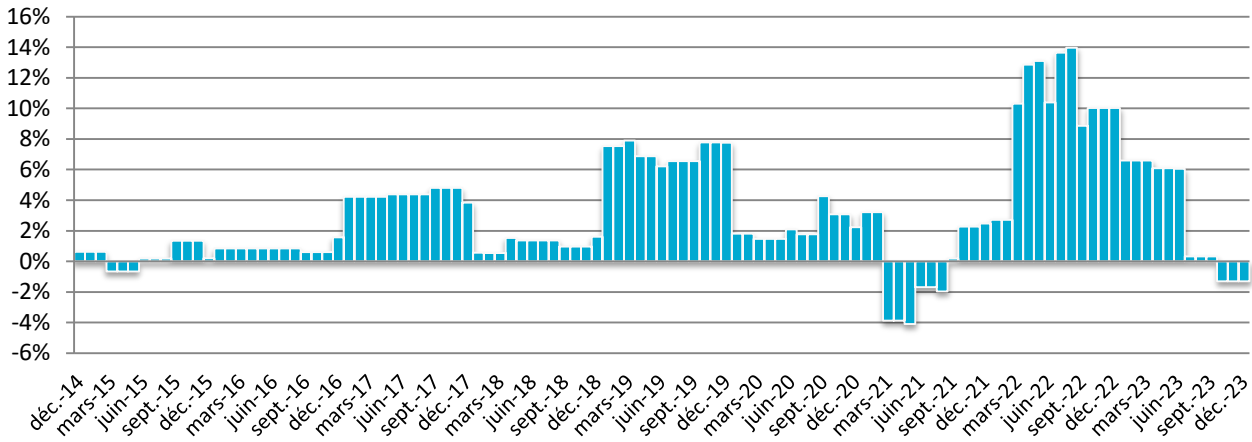
Source : ISPF

(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

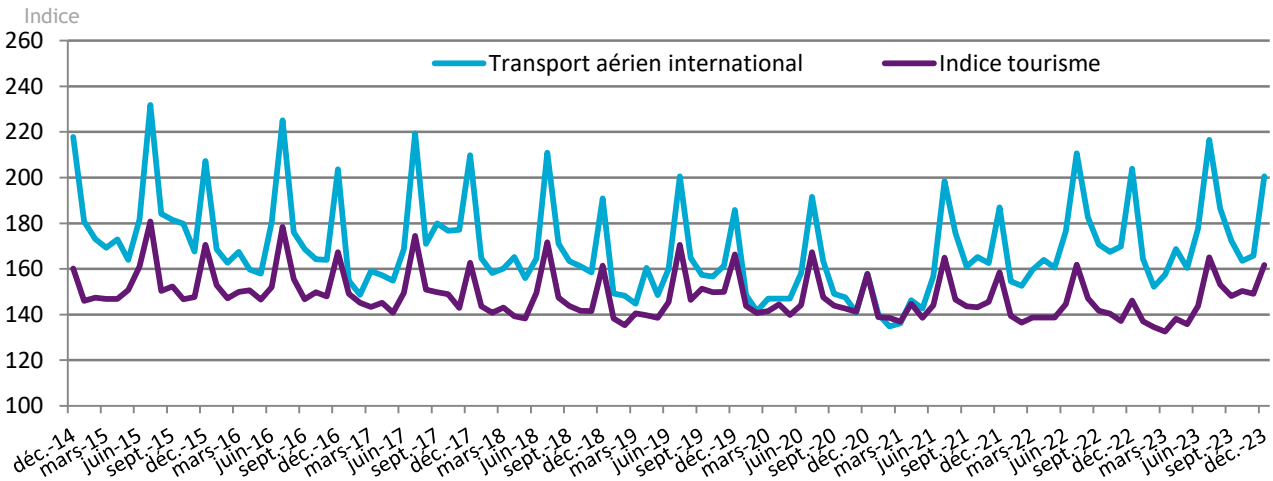
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



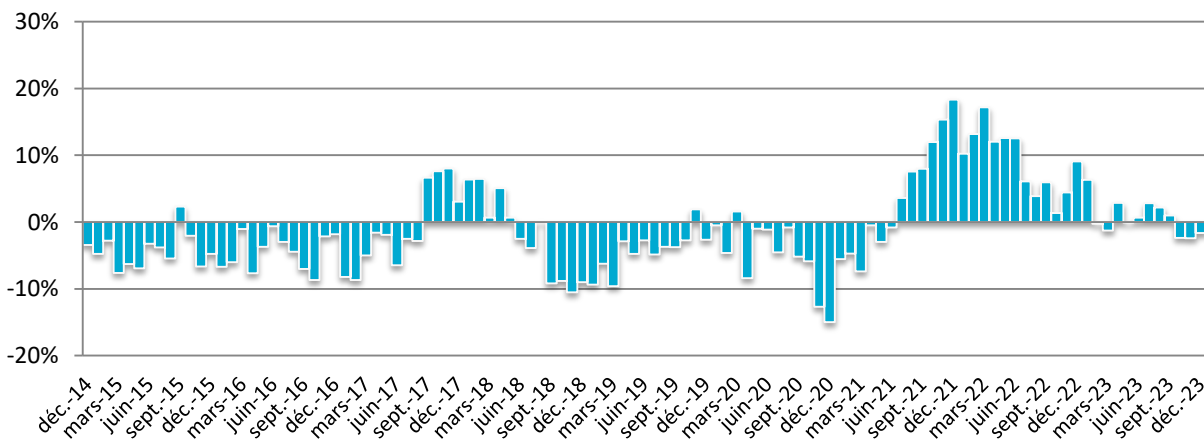
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF



DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.