

## conjoncture

93

TOURISME

Septembre 2024

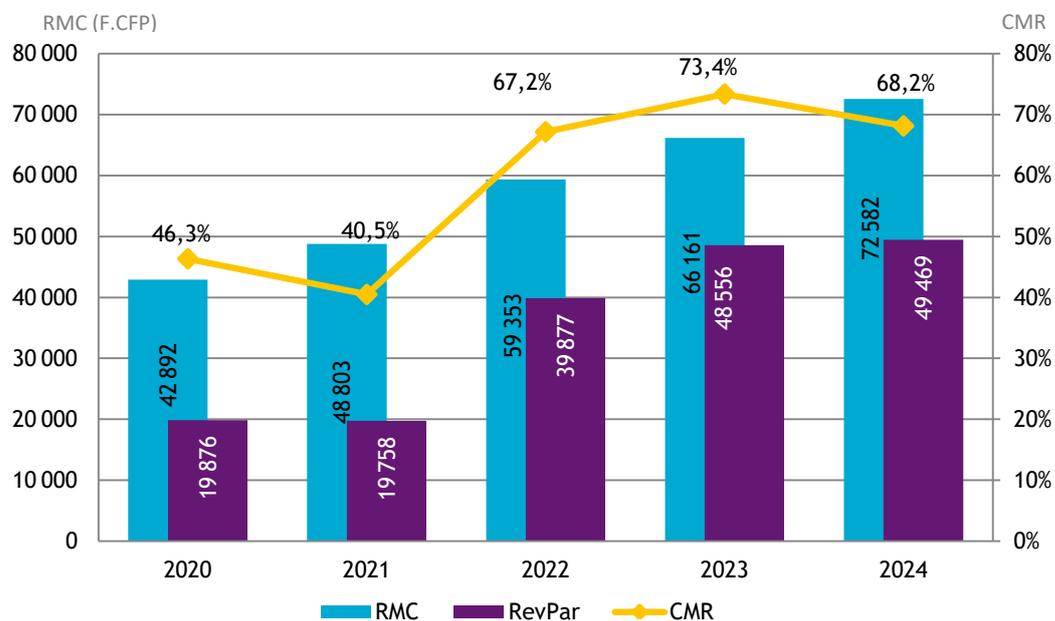
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En septembre 2024, l'hôtellerie internationale en Polynésie française offre 76 750 chambres à la location, soit 5 % de plus qu'en 2023. Dans le sillage de la baisse de fréquentation touristique du mois, le nombre de chambres vendues par les hôtels internationaux baisse de 0,7 % par rapport à septembre 2023. Cette diminution des ventes s'observe essentiellement chez les clientèles originaires d'Amérique du Nord et du Pacifique (hors Polynésie française), alors qu'elles progressent auprès de la clientèle japonaise (+ 27 %) avec la réouverture de la ligne aérienne, et vers le marché local (+ 16 %).

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) diminue de 4,8 points à 76,4 %. Le revenu moyen par chambre vendue (RMC) augmente de 1 % à 71 450 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) est en baisse de 5 % à 54 600 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 68,2 % soit une baisse de 5,2 points par rapport à l'année précédente.

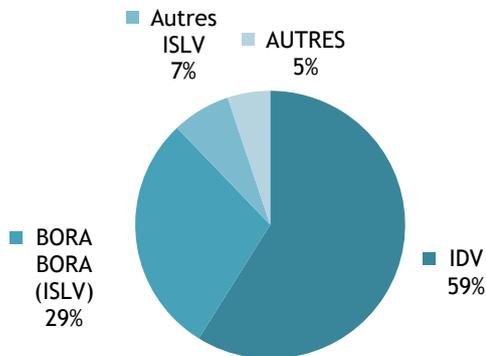
#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



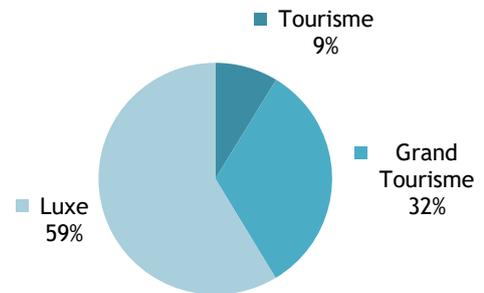
INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 76 738 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



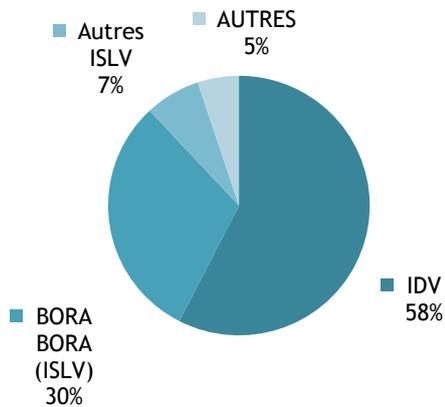
RÉPARTITION PAR CLASSE



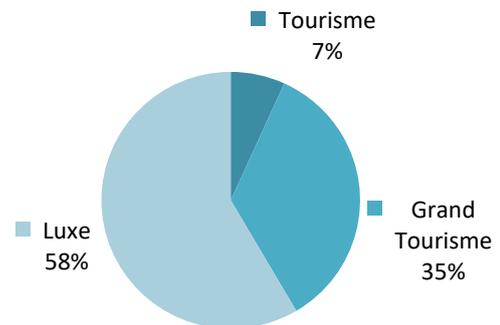
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 58 638 CHAMBRES LOUÉES

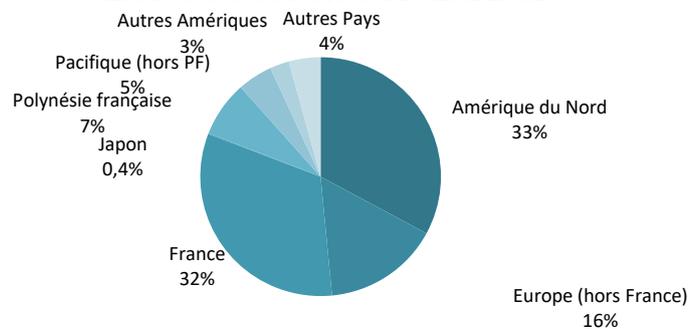
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		SEPT-23	JUIN-24	JUIL-24	AOÛT-24	SEPT-24	VARIATION 2024/2023
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
<b>IDV</b>		<b>34 022</b>	<b>29 256</b>	<b>32 114</b>	<b>34 545</b>	<b>33 950</b>	<b>-0,2%</b>
	Tourisme	3 627	2 639	3 129	3 834	3 540	-2,4%
	Grand Tourisme	10 964	10 335	11 649	12 147	12 025	9,7%
	Luxe	19 431	16 282	17 336	18 564	18 385	-5,4%
<b>ISLV</b>		<b>21 960</b>	<b>19 789</b>	<b>21 640</b>	<b>22 939</b>	<b>21 724</b>	<b>-1,1%</b>
	Tourisme	452	311	357	472	447	-1,1%
	Grand Tourisme	6 365	5 880	6 448	6 605	6 450	1,3%
	Luxe	15 143	13 598	14 835	15 862	14 827	-2,1%
<b>AUTRES Subdivisions</b>		<b>3 070</b>	<b>1 882</b>	<b>2 206</b>	<b>3 348</b>	<b>2 964</b>	<b>-3,5%</b>
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 177	1 126	1 262	1 639	1 894	60,9%
	Luxe	1 893	756	944	1 709	1 070	-43,5%
<b>TOTAL</b>		<b>59 052</b>	<b>50 927</b>	<b>55 960</b>	<b>60 832</b>	<b>58 638</b>	<b>-0,7%</b>
	TOTAL Tourisme	4 079	2 950	3 486	4 306	3 987	-2,3%
	TOTAL Grand Tourisme	18 506	17 341	19 359	20 391	20 369	10,1%
	TOTAL Luxe	36 467	30 636	33 115	36 135	34 282	-6,0%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

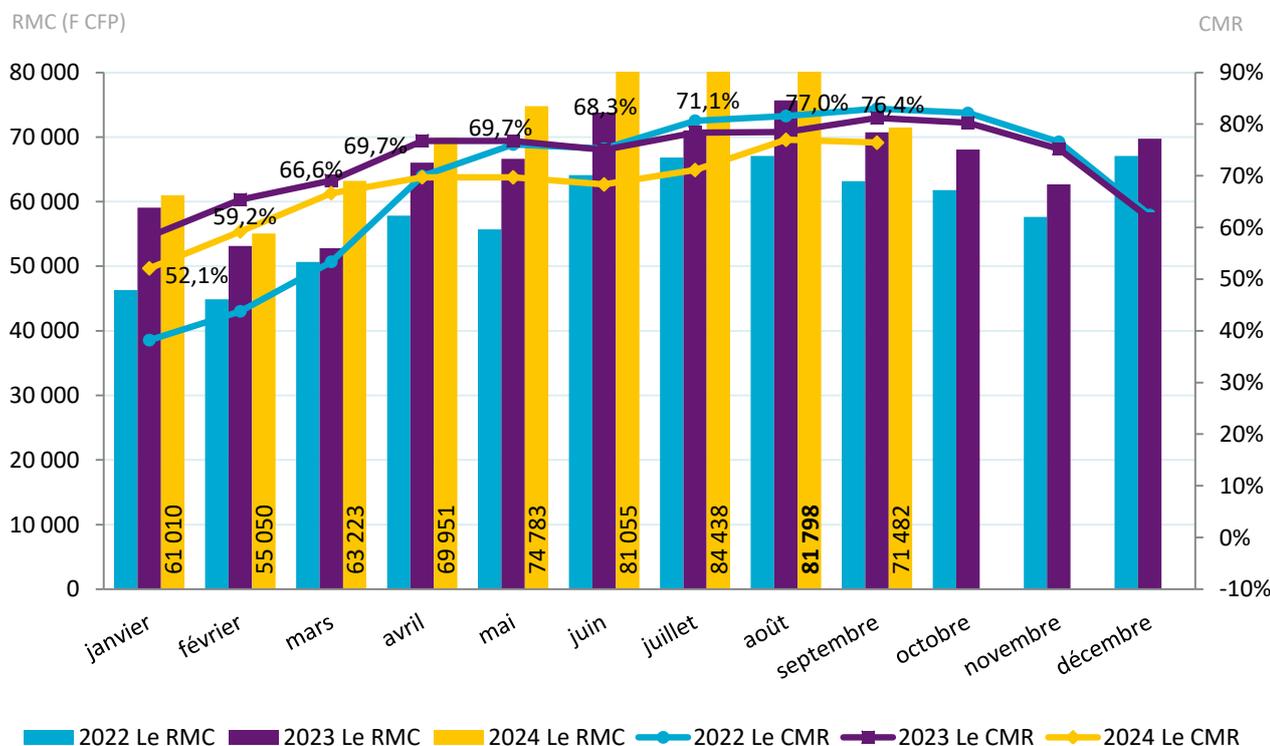
## INDICATEURS DE GESTION DE SEPTEMBRE 2024

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 71 482 F.CFP

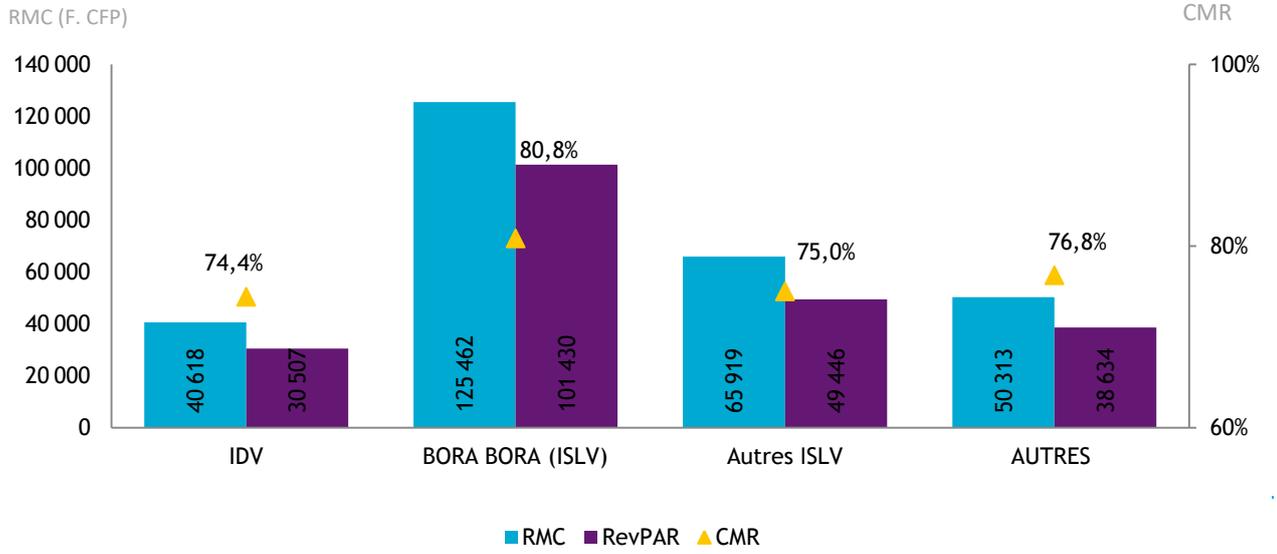
Revenu moyen par chambre disponible : 54 622 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 76,4%



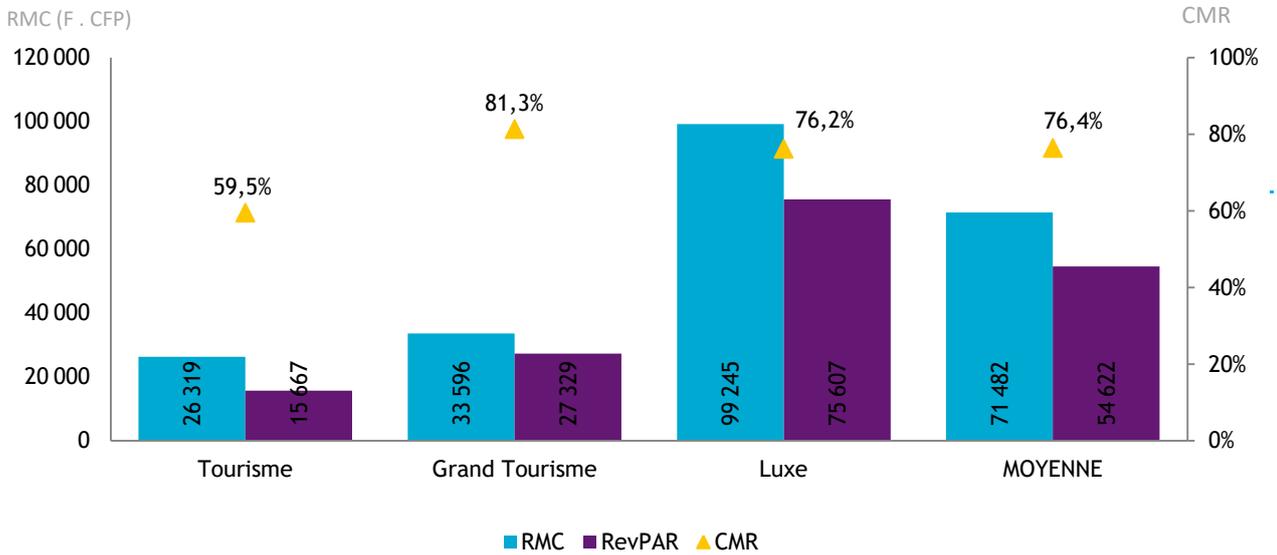
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière :** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 41 établissements offrant 2 462 chambres/bungalows au 1er Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

**Le service du tourisme :** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.